

Aktiver Beitrag zur Nachhaltigkeit: Sparkasse Bodensee beteiligt sich am Projekt "Auf das Rad"

Friedrichshafen/Konstanz, 05.07.2023

Die Sparkasse Bodensee setzt sich weiterhin an die Spitze der Nachhaltigkeit. Beim Benchmark im aktuellen Nachhaltigkeitskompass-Check zum Thema `Nachhaltigkeitsmanagement eines Kreditinstitutes` belegt die Sparkasse Bodensee unter 40 teilnehmenden Sparkassen den beeindruckenden ersten Platz in Baden-Württemberg. Auf deutschlandweiter Ebene belegt sie den herausragenden dritten Platz unter insgesamt 251 Teilnehmern. Mit ihrem vorbildlichen Engagement für Nachhaltigkeit und Innovation geht die Sparkasse Bodensee einen Schritt weiter, um einen wertvollen Beitrag zur Umwelt zu leisten.

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie der Sparkasse Bodensee. In diesem Zusammenhang ist die Unterstützung der Aktion "Auf das Rad" ein weiterer wichtiger Schritt. Diese einzigartige Initiative ermöglicht es den Mitarbeitern, ihre mit dem Fahrrad zurückgelegten Kilometer automatisch zu erfassen und die damit verbundene CO₂-Einsparung in Echtzeit zu verfolgen.

"Wir sind stolz darauf, Vorreiter beim Thema Nachhaltigkeit zu sein und unseren Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, einen aktiven Beitrag zur Umweltschonung zu leisten", sagt Lothar Mayer, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Bodensee. "Durch die Teilnahme an der Aktion 'Auf das Rad' können wir nicht nur den CO₂-Fußabdruck besser messen und dokumentieren, sondern auch unsere Mitarbeiter zu einem nachhaltigeren Lebensstil inspirieren."

Die innovative Technologie, entwickelt von den Jungunternehmern Georgi Parkov und Tobias Bungard, ermöglicht es den Mitarbeitern, ihre Fahrradkilometer automatisch zu erfassen, ohne persönliche Daten preiszugeben. Die gesammelten Daten werden anonymisiert auf der Nachhaltigkeitsplattform der Sparkasse Bodensee (www.zusammen-nachhaltig.de) veröffentlicht. Dies eröffnet neue Möglichkeiten, den Beitrag der Sparkasse Bodensee zur Emissionsreduktion und zur Förderung nachhaltiger Mobilität zu verfolgen und zu kommunizieren.

"Es ist großartig zu sehen, dass es solche Innovationen gibt, die Unternehmen dabei unterstützen, ihren ökologischen Fußabdruck besser zu messen und nachhaltige Initiativen zu fördern", erklärt Georgi Parkov, Geschäftsführer von "Auf das Rad". "Die Sparkasse Bodensee zeigt mit ihrer Teilnahme an unserer Aktion, dass sie nicht nur finanziell, sondern auch in Bezug auf Nachhaltigkeit und Innovation an vorderster Front steht."

Die Sparkasse Bodensee ist stolz darauf, ihre Position als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit zu festigen und ihre Mitarbeiter zu einem bewussten Umgang mit Ressourcen zu ermutigen. Durch die Teilnahme an der Aktion "Auf das Rad" können sie gemeinsam einen positiven Unterschied machen und die beiden Jungunternehmer aus der Region unterstützen. Diese

Initiative wäre ohne die maßgebliche Unterstützung des Schülerforschungszentrums Friedrichshafen, das die beiden Jungunternehmer Georgi Parkov und Tobias Bungard hervorbrachte, nicht möglich gewesen.



v.l.n.r.: Georgi Pakov und Tobias Bungard